atmedia CSOPORT

A rádió velünk utazik

Kapitány János

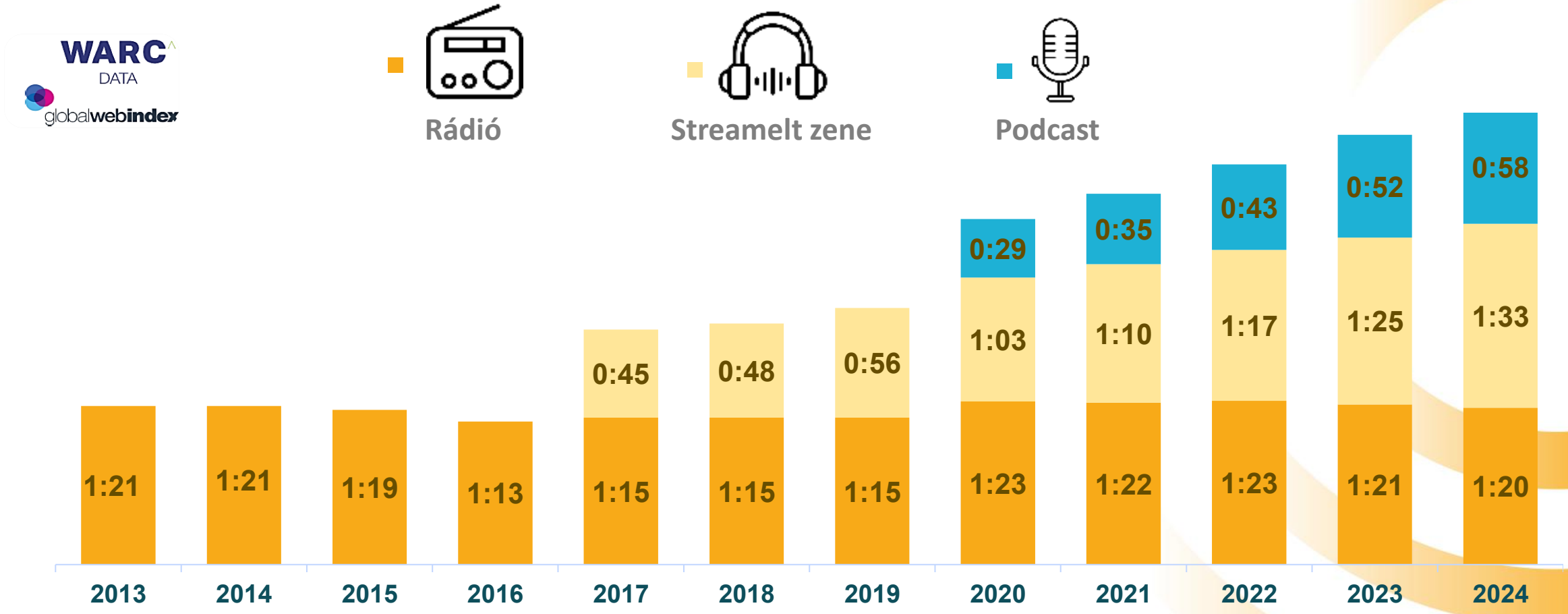
Atmedia – Rádió operatív és nonspot értékesítési vezető

Nemzetközi kitekintés

A rádióval töltött idő maradt a régi

Európa, Audio fogyasztás platform szerint

Napi fogyasztás (óra:perc)*



Forrás: WARC data, Globalwebindex, Európa 2024

Rádió hallgatás 15+

3 óra 2 perc
átlag napi hallgatás

Elérés

71%

93%



Hogyan?

79%

46%

24%

Hol?

76%

63%

31%

Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08., RCH%, 15+

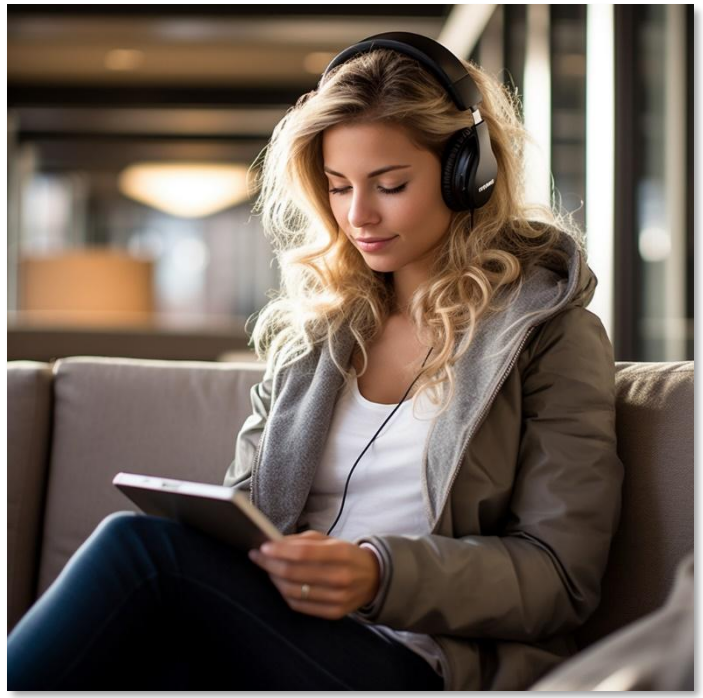
A fiatalok MÁSKÉNT (15-29)

2 óra 21 perc
átlag napi hallgatás

Elérés

55%

85%



Hogyan?

61%

53%

23%

Hol?

59%

51%

35%

Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08., RCH%, 15-29

atmedia CSOPORT

Rádiós portfólió

Atmedia rádió portfólió 2026

Országos







PETŐFI RÁDIÓ



KOSSUTH RÁDIÓ



BARTÓK RÁDIÓ



DANKÓ RÁDIÓ

Budapesti















Regionális/helyi



































Zenei



Hír/beszélgetős



15-49

Az ország legerősebb reggeli műsor brand-je

Az elmúlt 10 év legkedveltebb zenéivel

Fiatalos, trendi rádió
Kiemelkedően magas ABC1 eléréssel

Hálózatos működés
40 város + Budapest/Pest-Megye lefedettséggel

Területileg szegmentálható kampányok

Egyedi nonspot megoldások, roadshow-k

18-49

A fiatalok, egyetemisták, vezetők

Nyári fesztiválok:
Sziget, Strand, Efott

Petőfi Zenei Díj - Magyarország legnagyobb zenei díja

30-59 városi nők

Bochkor Gáborral és Risztov Évával

Legendás műsorvezetők:
Vágó Piros
Abaházi Csaba
Dévényi Tibor
B. Tóth László
DJ Dominique
Dénes Tamás

Kiemelkedően magas napközbeni és hétvégi hallgatottság

Egyedi nonspot megoldások, roadshow

35+

Magas jövedelmű értelmiségiek és klasszikus zene-kedvelők

Kiemelt esomar **AB státuszú** hallgatók nagy arányban

Kiemelt külföldi és hazai közvetítések: Metropolitan, Bayreught-i Ünnepi Játékok, BBC Proms, MÜPA, Opera/Erkel, Magyar Rádió Márványterem

40+

A sikeres, művelt, középkorú, elit, felsővezetők

Hír, közélet, kultúra, sport

Magyarország első számú hír/közéleti rádiója

Országosan hallgatott reggeli műsor a Felkelő

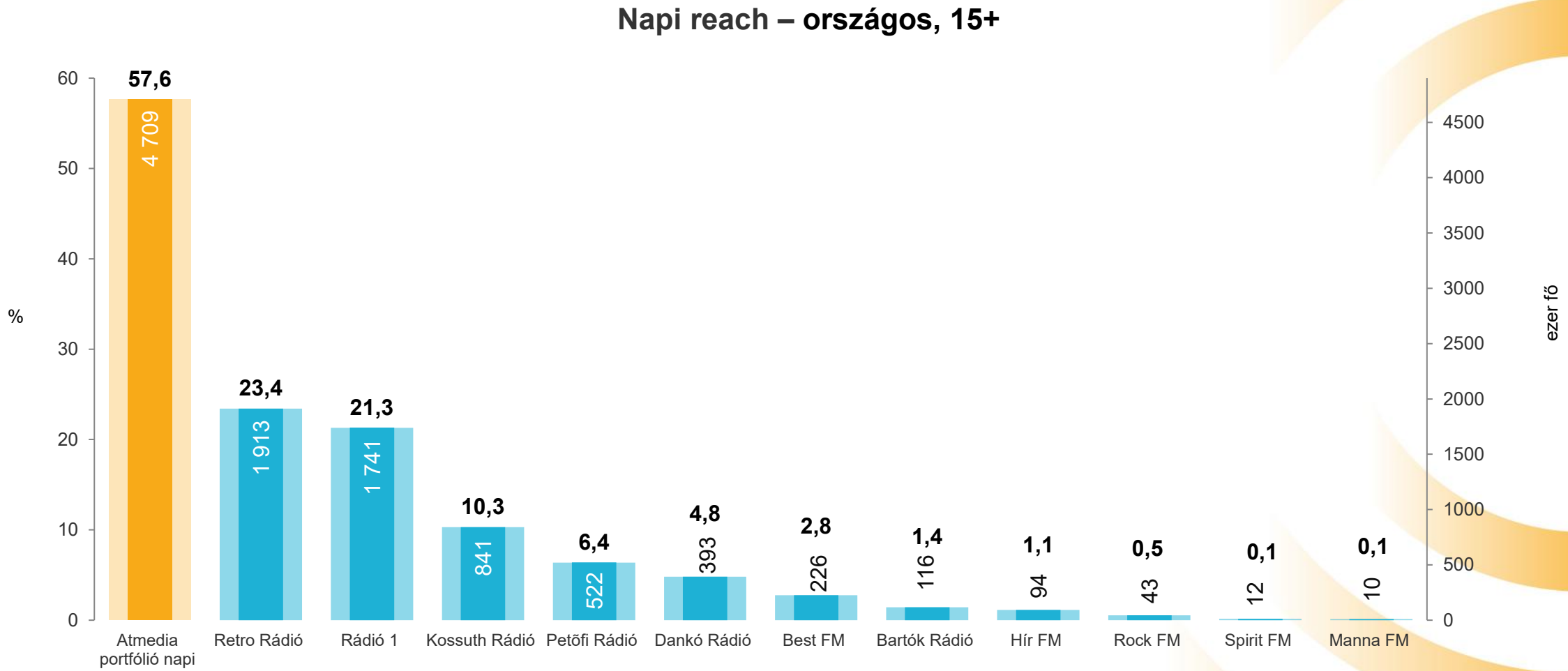
45+

A vidéki Magyarország kedvenc rádiója, kistelepülés fókusz

A nóta, magyar népzene és operett kedvelők

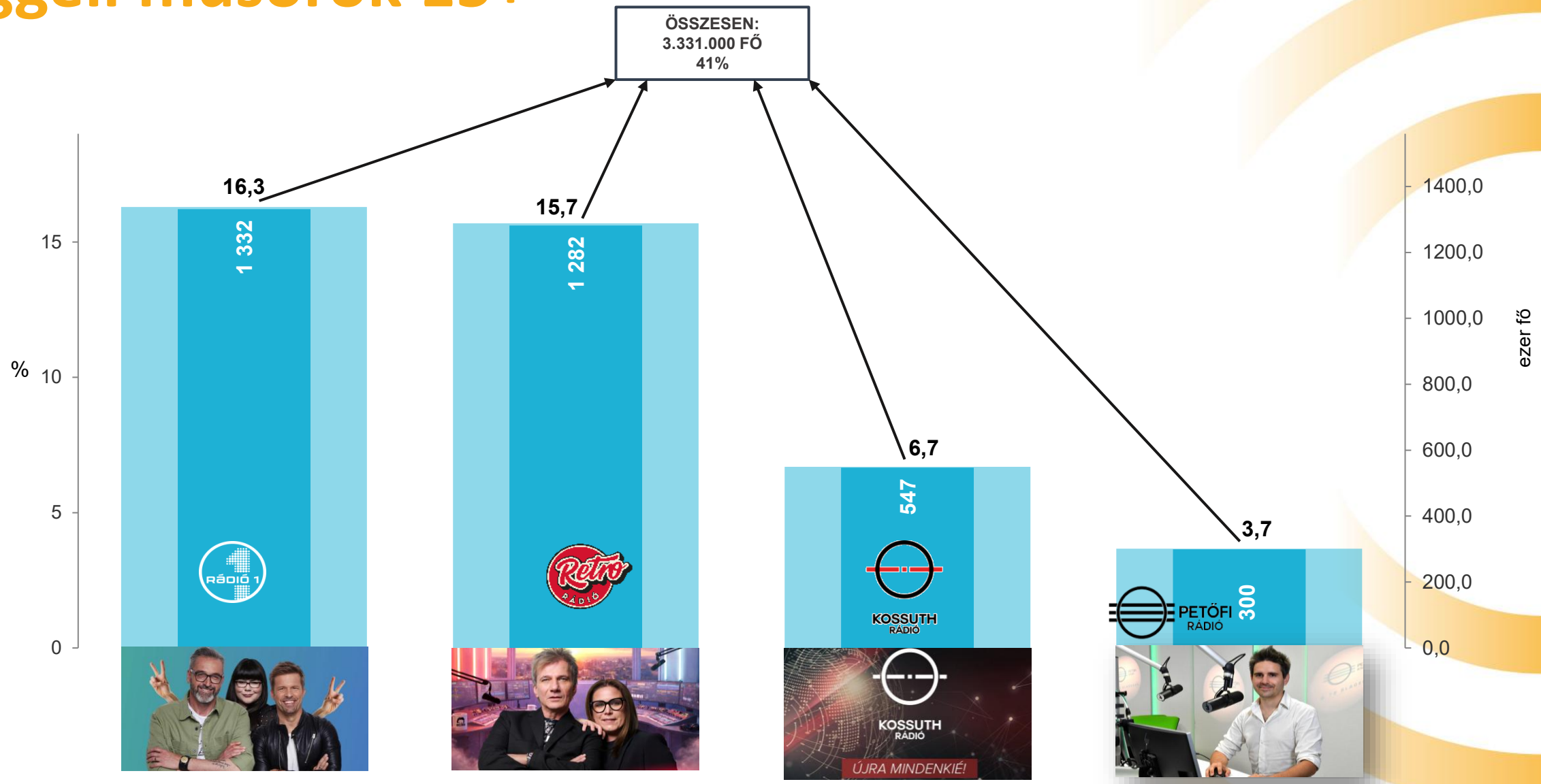
Esomar DE társadalmi státuszú hallgatók nagy arányban

Napi országos hallgatottság



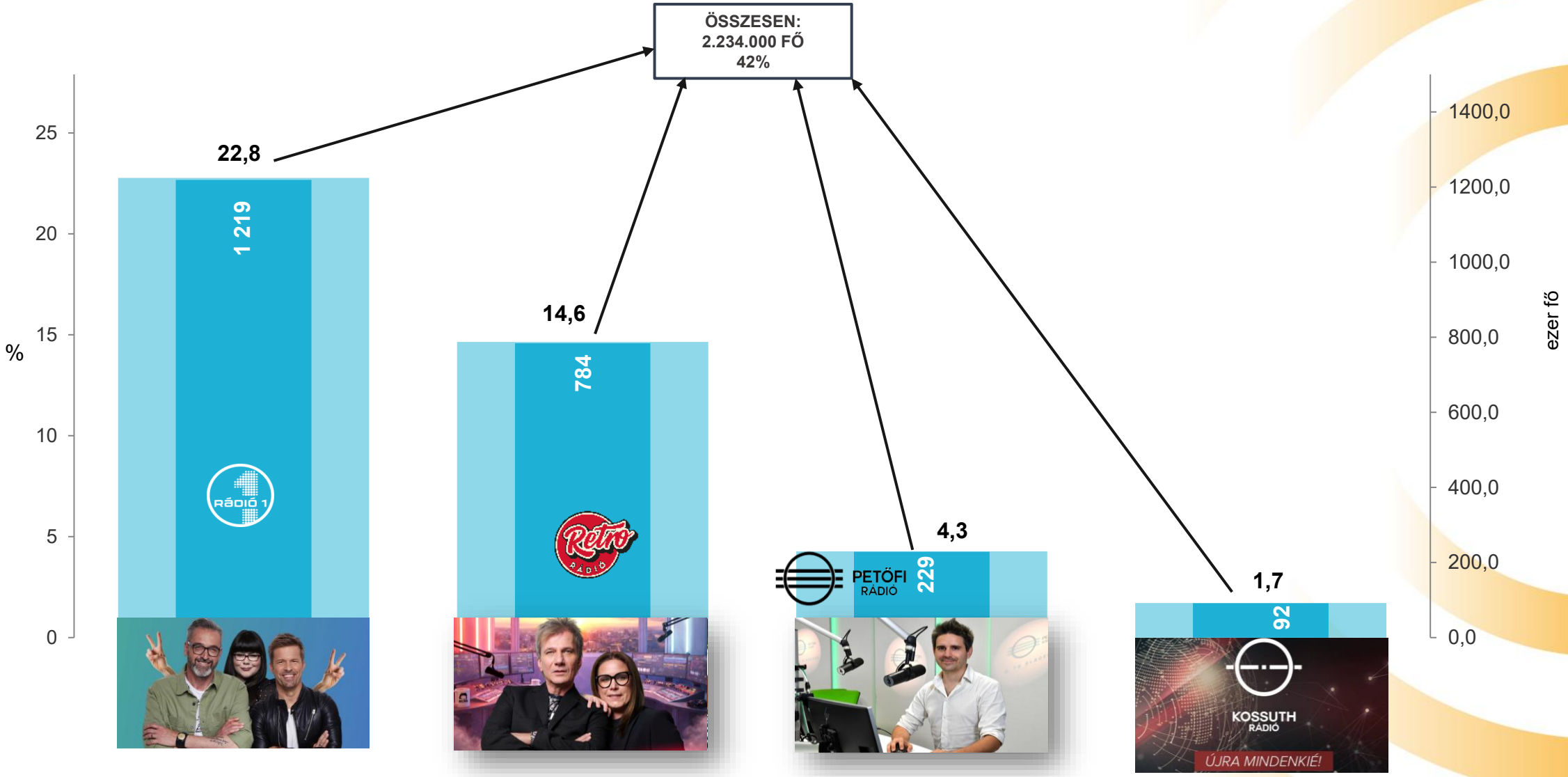
Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08.; RCH, RCH% 15+

Reggeli műsorok 15+



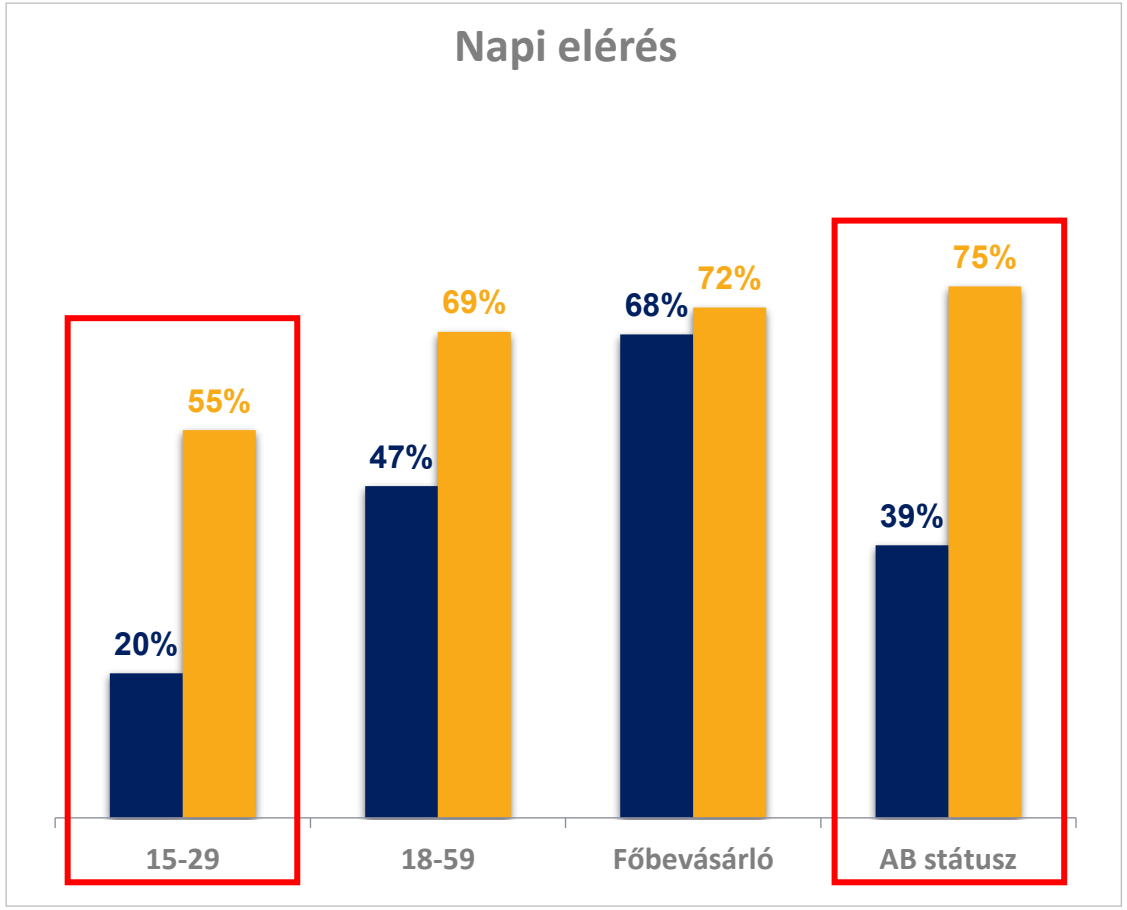
Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08.; RCH, RCH% 15+ 06:00-10:00 hétköznap

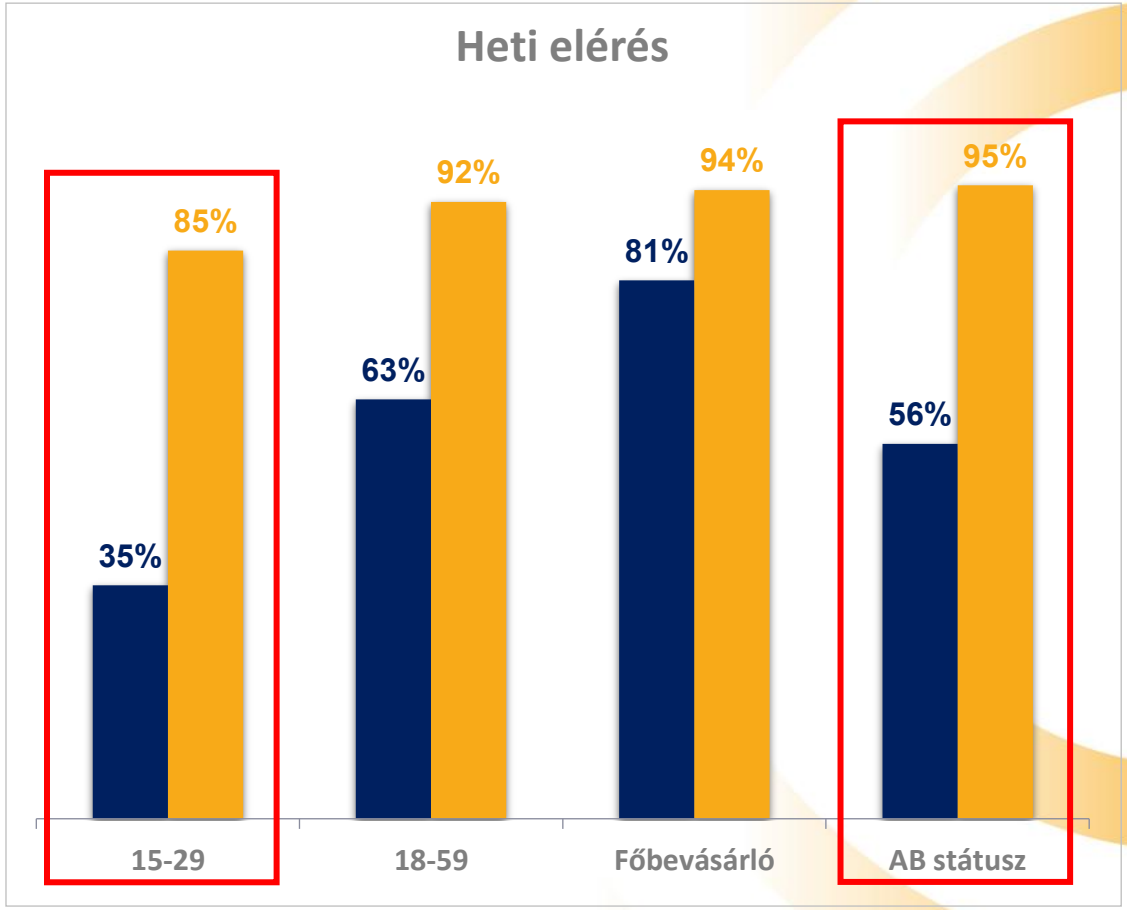
Reggeli műsorok 18-59



Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08.; RCH, RCH% 15+ 06:00-10:00 hétköznap

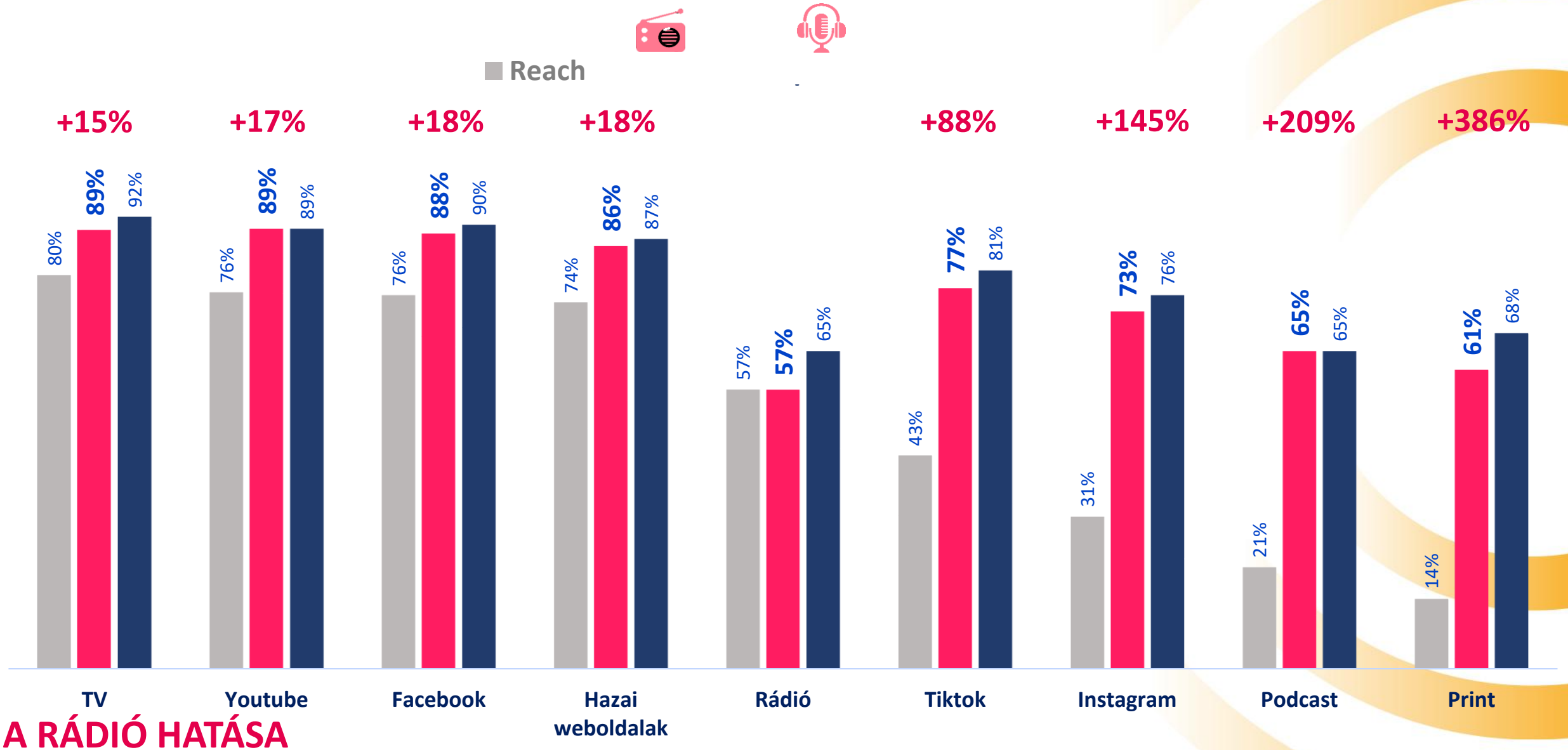
A rádió felveszi a versenyt a TV-vel!





Forrás: NMHH/Scores Group/Kantar-Hoffmann Rádió Napló, 2026.08., RCH% Nielsen Standard tv: spotmérésben jelen lévő csatornák elérése, 2026. 27-31. hét , RCH%,

A rádió minden reachet megemel, a podcast ezt megkoronázza!



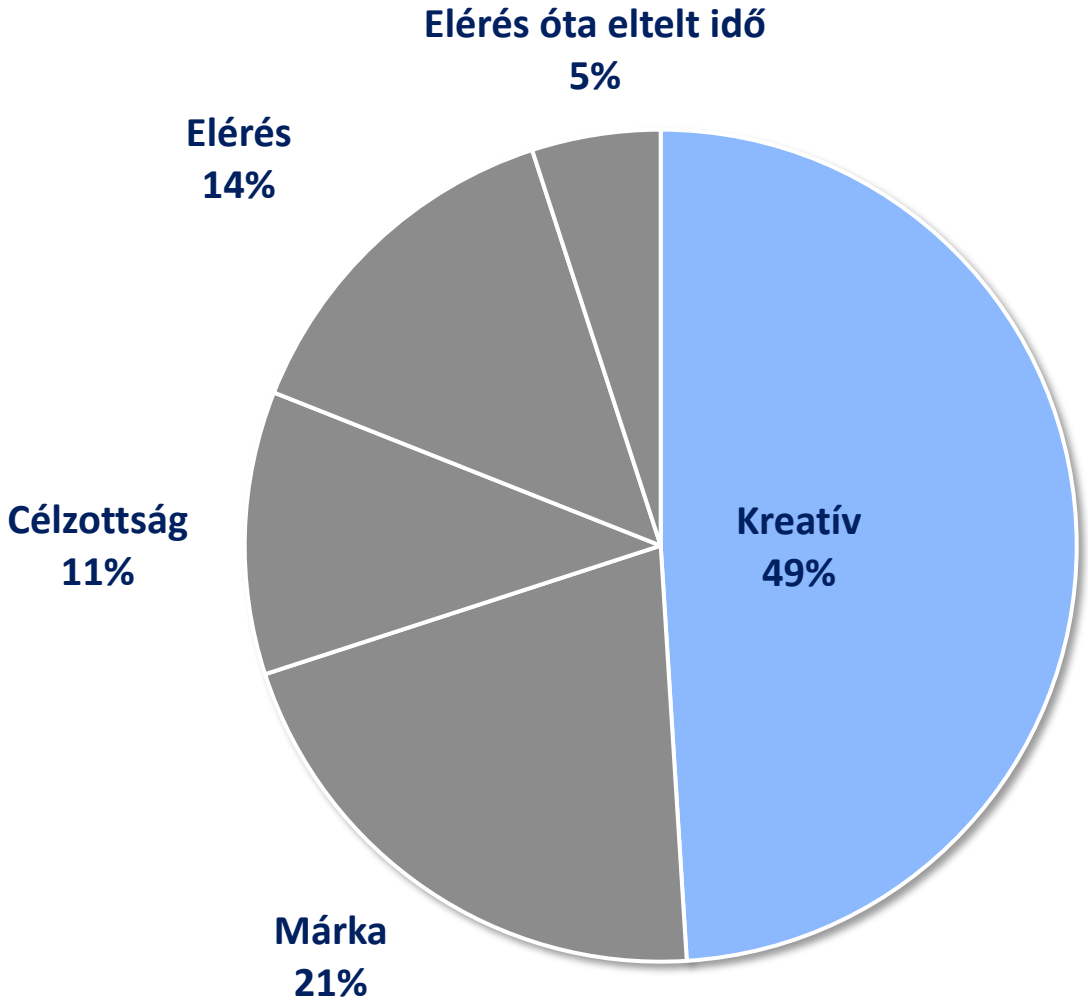
A RÁDIÓ HATÁSA

Forrás: Nielsen 2025, reprezentatív minta, az egyes platformok elérése rádióval és podcasttal 7 napon belül, 18–59

atmedia CSOPORT

Mitől lesz jó az audió szpot?

A kampány sikere 49%-ban a kreatívon múlik



A reklámhatékonyságot befolyásoló tényezők

Százalékos hozzájárulás a sales sikeréhez

Forrás: NCSolutions, Five Keys to Advertising Effectiveness, 2023

atmedia CSOPORT

Esettanulmány

A rádió fokozza az online forgalmat

shoperia

ESETTANULMÁNY

Rádiók

RÁDIÓ 1 | Retro RÁDIÓ | PETŐFI RÁDIÓ



KAMPÁNY CÉL

Shoperia.hu **weboldalon történő vásárlások növelése**

Shoperia **márka ismertségének növelése**



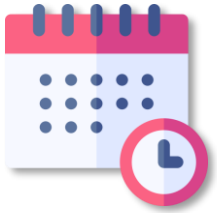
CÉLCSOPORT

25-45 nők
25-55 nők



CÉLTERÜLET

Országos



IDŐZÍTÉS

2026.
június 29. – július 10.



MÉDIA

Országos
Rádió 1 Network
Retro Rádió
Petőfi Rádió

---

180 szpot
30s
2 hét

Shoperia.hu weboldal eredményei

Oldal látogatószám

+23%

Oldal letöltés

+36%

Eladások száma

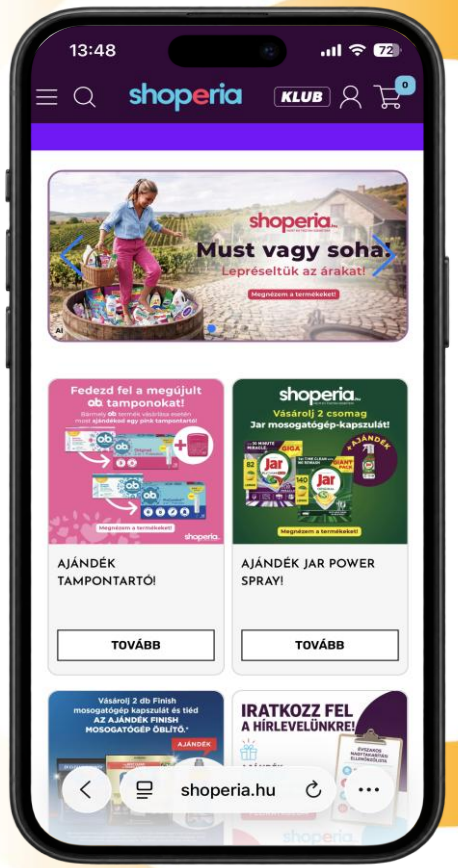
+44%

Új regisztrálók száma

+40%

Új vásárlók száma

+69%



Felületek, megjelenési lehetőségek

SZPOT

- TG alapján választott csatorna/mix
- Szpothossz → Hatékonyság
- „Tudat rovat” → Blokkelső 60 sec
- Szignál?
- Állandó hang?
- Online-ra terel a RÁDIÓ

NONSPOT

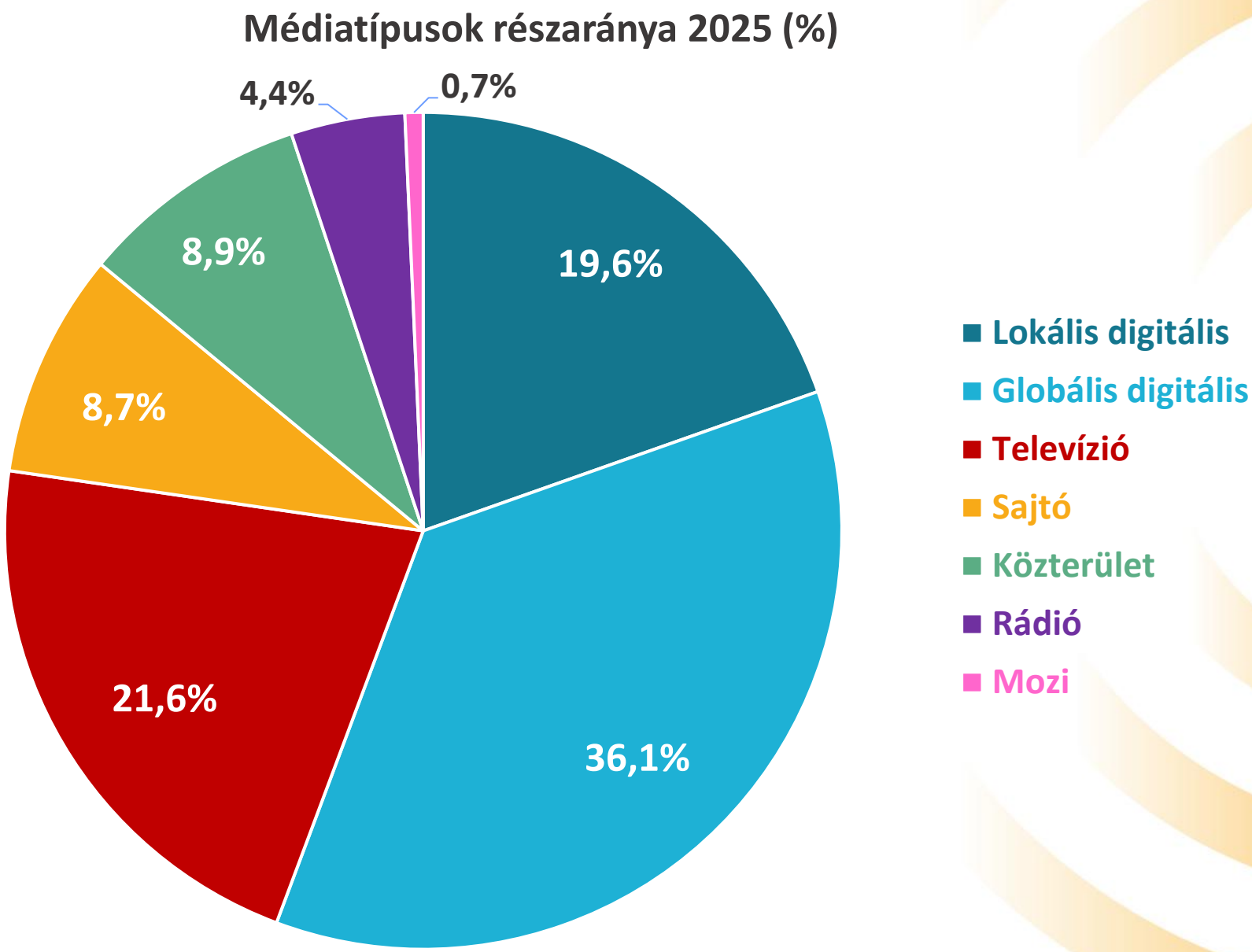
- Reklámblokkon kívüli megjelenés
- Támogatások (műsor, közlekedés, időjárás stb.)
- PR → Közmédia csatornákon

atmedia CSOPORT

atmedia CSOPORT

Reklámtorta 2025

Reklámtorta 2025



Összefoglalás

A rádió sok embert elér

A rádió elérése folyamatosan növekszik

Fontos a célcsoportnak megfelelő csatornamix használata

A rádió szpotban a kreatív a legfontosabb

A rádió szpotban hangozzon el a márkanév minél többször

A rádió megérdemel több reklámköltést

Köszönöm a figyelmet!

atmedia CSOPORT