

# Magyar Közút

Nonprofit Zrt.

## Verdes Máté
## Osztályvezető
## Adatmenedzsment és innováció

# 1. A DILEMMA

## Valós igény a több adat?

A mennyiség növekedése önmagában nem növeli az adatvagyon értékét.

| | |
|---|---|
| **Adatéhség** | vs. üzleti igény |
| **Mennyiség** | vs. minőség |
| **Gyűjtés** | vs. felhasználhatóság |
| **Centralizáció** | vs. felelősség |
| **AI-éhség** | vs. adatfegyelem |



# AZ ÉRTÉKKÉPZÉS

## Az adat csak akkor vagyon, ha hatása van

A gyűjtéstől a mérhető eredményig minden láncszemnek működnie kell.

**ADAT**
megbízható

›

**INFORMÁCIÓ**
értelmezett

›

**DÖNTÉS**
felelőshöz jut

›

**BEAVATKOZÁS**
végrehajtható

›

**EREDMÉNY**
mérhető

**Ha a lánc bármely ponton megszakad, a „több adat” csak több költség, kockázat és komplexitás.**

# A DÖNTÉSI SZŰRŐ

## Mikor indokolt új adatot gyűjteni?

Öt kérdés, amely a „még több adatot” értékteremtő igénnyé alakítja.

- **Milyen döntést változtat meg?**
- **Ki és mikor fogja használni?**
- **Mi történik nélküle?**
- **Milyen minőség és frissesség kell?**
- **A haszon meghaladja a költséget és kockázatot?**

**Nem több adat kell, hanem nagyobb értékű adatvagyon.**



# EGY GYAKORLATI PÉLDA

## Hogyan fogtunk hozzá az adatalapú működés megvalósításához?

Forgalomszámlálási adatok reorganizációja, az Adatintegrációs és Kiszolgáló Platform

Rendszermodell és Adatfolyamatok

