Csoportszintű irányítás, hatékonyság és partnerségi lehetőségek 50 000 munkavállaló felett

Stratégiai kommunikáció és márkamenedzsment a MÁV-csoportban

Készítette: Volcsánszky-Schármár Katalin
MÁV Zrt. belső kommunikációs vezető

MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT.

Stratégiai irányítás és tulajdonosi struktúra

Csoportszintű kommunikáció

- Központi stratégiaalkotás
- Tulajdonosi szinergia
- Krízismenedzsment felsőfokon



MÁV
MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT.

Arculat és Márkaidentitás (Brand Management)

- ✓ Egységes csoportarculat
- ✓ Multimodális integráció
- ✓ Marketingkommunikáció





Sajtókapcsolatok, Kormányzati egyeztetés és PR

- ✓ Integrált média- és sajtóirányítás
- ✓ Tulajdonosi és kormányzati szinkron
- ✓ Tartalomgyártás és közösségi média
- ✓ Krízismenedzsment felsőfokon
- ✓ Válságkommunikáció













MÁV
MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT.

Belső kommunikáció és az 50 000 fős HR csapat

Stratégiai belső elérés - Központi vezérlés - Belső csatornák fejlesztése

MÁV Zrt.: 417

MÁV Pálya :15 230

MÁV Személyszállítás: 29 691

MÁV SZK: 3 701

MÁV FKG: 247

Záhony-Port : 237

Rail Tours: 98

TOTAL: 49 621



Üzleti lehetőségek: Beszerzés és reklámportfólió

- ✓ Tervezett és strukturált beszerzés
- ✓ Reklámügynökségi kapcsolattartás
- ✓ Vállalati saját eszközeink hasznosítása



Társadalmi felelősségvállalás

- ✓ Kulturális és történelmi értékmentés
- ✓ A MÁV-csoport saját támogatási rendszerének működtetése
- ✓ Szponzori együttműködések







Köszönjük a figyelmet!

www.mavcsoport.hu

www.megallo.mavcsoport.hu

MÁV

MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT.